

Dr. A. Junaedy Ganie, S.E., S.H., M.H., ANZIF (Snr. Assoc.), CIP, AAIK (HC), ChFC, CLU.

HUKUM ASURANSI INDONESIA

Penerbit



SINAR GRAFIKA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR PROF. DR. H. MAN. S. SASTRAWIDJAJA, S.H., S.U.	v
KATA PENGANTAR KORNELIUS SIMANJUNTAK, S.H., M.H., AAIK	vii
KATA PENGANTAR IR. ISA RACHMATARWATA. M. MATH	ix
PRAKATA	xi
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
BAB 2 HUKUM ASURANSI INDONESIA DAN KEBUTUHAN MASYARAKAT	31
A. Perkembangan Asuransi Sebagai Lembaga Peng- alihan risiko	31
1. Sejarah Asuransi Komersial	31
2. Pengertian Risiko	40
3. Perbedaan Asuransi dengan Kontrak Penja- minan	43
4. Asuransi Sebagai Penerapan Prinsip Pengalih- an dan Penyebaran Risiko	44
5. Perkembangan Kebutuhan Masyarakat terha- dap Asuransi	46

B. Pengaturan Asuransi Komersial di Indonesia	52
1. Pengaturan Asuransi Sebagai Sebuah Perjanjian di Bawah KUH Perdata	53
2. Pengaturan Asuransi sebagai Sebuah Perjanjian di bawah KUH Dagang	83
3. Pengaturan Asuransi Sebagai Sebuah Bisnis di bawah UU No. 2 Tahun 1992 tentang Usaha Perasuransian	127
4. Pembaruan Hukum Asuransi Indonesia	190

BAB 3 PERANAN REASURANSI DALAM PEMBANGUNAN ASURANSI NASIONAL

208

A. Pengaturan Reasuransi di Indonesia	208
1. Pengertian dan Fungsi Reasuransi	209
2. Dasar Hukum dan Jenis-Jenis Perjanjian Reasuransi	211
3. Kepastian Hukum pada Perjanjian Reasuransi	214
4. Kedudukan dan Hubungan Hukum Para Pihak dalam Perjanjian Reasuransi	219
5. Pelaku Usaha Reasuransi	220
6. Penempatan Reasuransi	221
7. Bentuk Perjanjian Reasuransi	222
8. Hak dan Kewajiban Perusahaan Reasuransi Apabila Terjadi Likuidasi	223
9. Penyelesaian Klaim Asuransi	223
B. Daya Saing Indonesia dalam Bisnis Reasuransi	223
C. Perlindungan Kepentingan Pelaku Usaha Indonesia dalam Perjanjian Reasuransi dengan Pihak Luar Negeri	227
1. Keamanan Penempatan Reasuransi dan Kedudukan dalam Menagih Klaim	227

2. Kemudahan dalam Penyelesaian Sengketa yang mungkin timbul	229
--	-----

BAB 4 PERKEMBANGAN BISNIS ASURANSI DAN REASURANSI INDONESIA 240

A. Peranan Asuransi terhadap Perekonomian Indonesia	240
1. Kontribusi Asuransi Komersial terhadap Pendapatan Domestik Bruto	240
2. Struktur Pasar Asuransi Indonesia	243
3. Perkembangan Bisnis Asuransi Umum Komersial	249
4. Permodalan dan Neraca Pembayaran Jasa Asuransi	254
5. Struktur dan Kekuatan Reasuransi Indonesia ...	259
6. Pengaruh Bisnis Reasuransi terhadap Neraca Pembayaran Nasional	263
7. Sikap Masyarakat terhadap Manfaat Asuransi	267
B. Persaingan dalam Industri Asuransi Nasional	279
1. Benturan Pandangan Budaya Masyarakat Umum dengan Prinsip Persaingan Usaha	279
2. Degradasi Kekuasaan Negara dalam Strategi Persaingan Usaha dalam Era Pasar Bebas.....	281
3. Hukum Persaingan Usaha dan Perlindungan Konsumen	285
4. Persaingan dalam Industri Asuransi Umum Komersial Indonesia	291
C. Upaya Pengembangan Usaha Perasuransian Nasional	305
1. Umum	305
2. Pengembangan Daya Saing	309
3. Upaya Peningkatan dan Pengawasan Kesehatan Industri Asuransi Nasional	313

4. Upaya Meningkatkan Kapasitas Asuransi dalam Negeri	317
BAB 5 PEMBARUAN HUKUM ASURANSI DALAM ERA PER-DAGANGAN BEBAS	328
A. Tantangan dalam Pembangunan Daya Saing Bisnis Asuransi di Indonesia	328
1. Umum	328
2. Peraturan Perundang-undangan	336
3. Faktor Budaya	339
4. Faktor Keadaan	347
5. Peran Pemerintah	397
B. Pembaruan Pembangunan Daya Saing Industri Asuransi Nasional	427
C. Kepentingan Nasional dan Asas Keseimbangan Kepentingan	433
BAB 6 PENUTUP	443
DAFTAR PUSTAKA	449
PROFIL PENULIS	467